

Regulamin konkursu plastycznego „Szyldy lubelskich kupców”

w ramach projektu
„Lubelscy Kupcy – strategia marketingowa”
realizowanego przez Fundację „5Medium”.

§1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „5Medium” z siedzibą: 20-448 Lublin, ul. Broniewskiego 11.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Lubelscy Kupcy – strategia marketingowa” w ramach programu Urzędu Miasta „Lubelscy Kupcy”

§2

Cel konkursu

Celem konkursu jest zwrócenie uwagi na historyczne aspekty kupiectwa w Lublinie i promocja lokalnych przedsiębiorstw. Ponadto celem konkursu jest rozwijanie wśród dzieci umiejętności manualnych oraz kształtowanie świadomości historycznej uczestników.

§3

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy autorskiej w dowolnej technice plastycznej (rysunek, malarstwo, wyklejanka, itp.), którego tematem będzie szyld kupiecki w starym (przedwojennym lub wcześniejszym) stylu.
2. Prace mogą mieć dowolny format, ale nie mniejsze niż format A4.

§4

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs kierowany jest do dzieci lubelskich szkół.
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie szkół podstawowych.
3. Dla biorących udział w konkursie dzieci wymagana jest zgoda i podpis rodziców albo opiekunów, który należy złożyć na karcie zgłoszenia.

§5

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Praca powinna posiadać 1 autora.
3. Praca musi być wykonana samodzielnie przez Uczestnika konkursu.
4. Jedna osoba może zgłosić na konkurs 1 pracę.
5. Prace konkursowe powinny przedstawiać szyld jednego z partnerów projektu „Lubelscy Kupcy – strategia marketingowa”, są to:
 - Pracownia Krawiecka „Hafta”, ul. Lubartowska 31
 - Bar Piotruś Pan, ul. Kowalska 11
 - Art.&Hobby Studio, Krakowskie Przedmieście 41
 - Firma Handlowa „Belmet – 1”, ul. Kowalska 4
 - Salon Sukien Ślubnych „Oliwia”, ul. Świętoduska 20
 - Sklep zielarsko-medyczny, ul. Świętoduska 14
 - Zakład szewski, UL. Lubartowska 31

6. Na odwrocie pracy powinno znajdować się imię i nazwisko autora, klasa, nazwa szkoły, dane kontaktowe nauczyciela zgłaszającego ucznia (e-mail, telefon)
7. Zgłoszenie pracy na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883) oraz przeniesienie praw autorskich w całości na rzecz Fundacji „5Medium”.
8. Wszystkie prace będą traktowane z największą starannością, jednak Organizatorzy nie biorą odpowiedzialności za ich ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie w transporcie pocztowym.
9. Regulamin konkursu wraz z dodatkowymi informacjami można uzyskać pod adresem: Anna Barton, e-mail: anna.barton@5medium.org, tel. 669 580 999 oraz na stronie: www.5medium.org
10. Prace zgłoszone na konkurs będą do odbioru w Domu Słów Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN”, ul. Królewska 17/ Żmigród 1. Organizatorzy nie odsyłają zgłoszonych prac.
11. Zwycięskie prace, za zgodą autorów oraz właścicieli przedsiębiorstw mogą zostać umieszczone w witrynach sklepowych wymienionych wyżej partnerów projektu „Lubelscy Kupcy – strategia marketingowa”.

§6

1. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
2. Do oceny złożonych prac zostanie powołane Jury. Jury przyzna najlepszym pracom nagrody i wyróżnienia.
3. Jurorzy oceniający nadesłane na konkurs prace będą brali pod uwagę: jakość wykonanych prac, kompozycję, dobór materiałów oraz umiejętność wykorzystania materiałów plastycznych w kontekście tematyki konkursu (szyld kupców lubelskich w przedwojennym lub wcześniejszym stylu).

§7

Terminarz

1. Konkurs zostaje ogłoszony z dniem ukazania się regulaminu na stronie internetowej www.5medium.org
2. Prace konkursowe należy składać do 16.10.2016 r. na adres: ul. Bolesława Chrobrego 17/28, 20-611 Lublin, z dopiskiem „Lubelscy Kupcy”
3. Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
4. Rozstrzygnięcie konkursu i ocena prac nastąpi do 31.10.2016 r.
5. Rozdanie nagród zwycięzcom nastąpi w listopadzie br. Na uroczystym spotkaniu.

§8

We wszystkich sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyduje Jury i ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Jury.