Regulamin Konkursu na najlepszą inicjatywę w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III”

Rozdział 1
Postanowienia Ogólne

1. Projekt „Akademia Cyfrowych Kompetencji” zakłada aktywizację studentów i osób aktywnych zawodowo na rzecz lokalnej społeczności (dzieci i młodzież, seniorzy), poprzez podniesienie ich kompetencji medialnych w zakresie świadomego, bezpiecznego, krytycznego i twórczego korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych.

2. Realizatorem projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III” jest Fundacja „5Medium”.

3. Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Projekt zrealizowano dzięki wsparciu finansowemu Miasta Lublin.

4. Przedmiotem niniejszego dokumentu jest opracowanie Zasad Konkursu na najlepszą koncepcję inicjatywy z zakresu edukacji medialnej.

5. Ilekroć w niniejszych Regulaminie jest mowa o:

a. **Realizatorze** - należy przez to rozumieć Fundację „5Medium;
b. **Zgłaszającym** - należy przez to rozumieć osobę zgłaszającą Inicjatywę;
c. **Beneficjencie** - należy przez to rozumieć społeczność lokalną, dla której Inicjatywa będzie realizowana;
d. **Inicjatywie** - należy przez to rozumieć działania podejmowane w ramach Konkurs „Akademii Cyfrowych Kompetencji, edycja III”;
e. **Karcie zgłoszeniowej** - należy przez to rozumieć formularz, w którym należy opisać Inicjatywę.

Rozdział 2
Terminy, zasady i kryteria oceny zgłoszonych Inicjatyw

6. Termin naboru Inicjatyw na Konkurs trwa od 29 czerwca do 26 lipca 2015 r.

7. Inicjatywy w ramach Konkursu mogą składać uczestnicy szkoleń zamkniętych projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III”.

8. W ramach Konkursu Zgłaszający mogą składać Inicjatywy z zakresu animacji, edukacji kulturalnej, medialnej, informacyjnej i aktywizacji społecznej wykorzystujące wiedzę zdobytą podczas cyklu szkoleń zamkniętych.

9. W ramach współpracy Realizator zapewnia opiekę merytoryczną nad przygotowywanymi koncepcjami Inicjatyw. Przygotowane Karty zgłoszeniowe Inicjatyw można konsultować z Koordynatorką Projektu do dnia 19 lipca 2015 r.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
Zrealizowano dzięki wsparciu finansowemu Miasta Lublin.

10. Przedstawiona przez Zgłaszającego koncepcja Inicjatywy powinna kształcić u jej Beneficjentów co najmniej jedną z kompetencji zawartych w Katalogu kompetencji medialnych i informacyjnych, dostępnym pod adresem: http://cyfrowaprzyszlosc.pl/katalog-kompetencji/

11. Wypełnioną Kartę zgłoszeniową Inicjatywy, której wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu należy dostarczyć drogą elektroniczną, na adres e-mail: monika.czapka@5medium.org w terminie do dnia 26 lipca do godz. 23.59.

12. Za datę i godzinę złożenia Karty zgłoszeniowej uważa się datę i godzinę jej wpływu na skrzynkę odbiorczą ww. poczty elektronicznej.

13. Karty zgłoszeniowe otrzymane po terminie wskazanym w pkt. 11 będą pozostawione przez Realizatora bez rozpoznania.

14. Realizator powołuje Komisję Konkursową w celu oceny Inicjatyw, które wpłyną w ramach Konkursu. W skład Komisji Oceniającej Inicjatyw wchodzą przedstawiciel Realizatora, Opiekun Merytoryczny Projektu i Ekspert z zakresu Edukacji Medialnej.

15. Ostateczna decyzja o wyborze najlepszej Inicjatywy należy do Komisji Oceniającej Inicjatywę. W Konkursie zwycięża tylko jedna Inicjatywa. Zgłaszającym, nie przysługuje prawo do odwołania od wyników Konkursu.

16. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 9 sierpnia 2015 r. Zwycięska Inicjatywa może być realizowana od 10 sierpnia do 18 października 2015 r.

17. Nadesłane Inicjatywy zostaną poddane ocenie obejmującej następujące kwestie:

a) zgodność z założeniami projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III";
b) uwzględnienie działań kształcących kompetencje medialne lub/i informacyjne;
c) wartość merytoryczna przedstawionej koncepcji;
d) skierowanie działań realizowanych w ramach Inicjatywy do jednej z trzech grup: dzieci, młodzież, seniorzy;
e) spójność koncepcji Inicjatywy.

Rozdział 3
Zasady współpracy finansowej

18. Maksymalna wysokość wsparcia zwycięskiej Inicjatywy może wynosić 2 500 zł brutto (słownie: dwa tysiące pięćset złotych).

19. Płatności związane z realizacją Inicjatywy są realizowane przez Realizatora po akceptacji przedstawionych przez Zgłaszającego prawidłowo wystawionych rachunków lub faktur. Wszelkie umowy o dzieło/zlecenie muszą być zawarte przez Fundację „5Medium" a faktury wystawione na następujące dane:

Fundacja „5Medium", ul. Broniewskiego 11, 20-448 Lublin, NIP: 946 26 34 258.

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
Zrealizowano dzięki wsparciu finansowemu Miasta Lublin.

Rozdział 4
Zakres działań i obowiązków Zgłaszającego

20. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Zgłaszający odpowiada za przygotowanie i przeprowadzenie swojej Inicjatywy.

21. Zgłaszający ma obowiązek niezwłocznego informowania Realizatora o postępie realizacji Inicjatywy oraz o wszystkich zmianach dotyczących Inicjatywy, jakie mogą powstać w trakcie jej realizacji.

22. Zgłaszający w materiałach promocyjnych Inicjatywy winien każdorazowo umieszczać logo Realizatora wraz z dopiskiem: *Inicjatywa realizowana w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III”*, logo Grantodawców wraz z dopiskami: *Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zrealizowano dzięki wsparciu finansowemu Miasta Lublin.*

23. Zgłaszający zgadza się na rejestrację przebiegu Inicjatywy (foto, audio, video) przez osoby upoważnione przez Realizatora, a także dowolne i nieograniczone wykorzystywanie zarejestrowanych materiałów do celów promocyjnych i organizacyjnych projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji, edycja III” i Realizatora.

Rozdział 5
Zakres działań Realizatora

24. Realizator ustala i zatwierdza wybór zwycięskiej Inicjatywy.

25. Realizator zapewnia wsparcie merytoryczne nadsyłanych koncepcji oraz przy realizacji zwycięskiej Inicjatywy.

26. Realizator udziela wsparcia w promocji zwycięskiej Inicjatywy oraz rekrutacji Beneficjentów.

27. Realizator każdorazowo zatwierdza ostateczny projekt identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych inicjatywy Zgłaszającego.

Rozdział 6
Ewaluacja projektu

28. Po zakończeniu realizacji działania Zgłaszający w ciągu 14 dni od zakończenia inicjatywy przygotuje prezentację podsumowującą zrealizowaną inicjatywę.

29. Do prezentacji Zgłaszający dołączy w formie elektronicznej dokumentację fotograficzną Inicjatywy.

Rozdział 7
Postanowienia końcowe

30. Złożenie Karty zgłoszeniowej przez Zgłaszającego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

31. Zgłaszający składając Kartę zgłoszeniową wyraża zgodę na wykorzystanie zebranych informacji na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 3.0 Polska, dla celów przygotowania publikacji projektowej .

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
Zrealizowano dzięki wsparciu finansowemu Miasta Lublin.